



## Façonner l'avenir des enfants grâce à la radio

***Du 28 novembre au 15 décembre 2023, le Niger a été le théâtre d'un atelier organisé par Population Media Center (PMC), en partenariat technique et financier avec l'UNICEF. Cet atelier avait pour ambition de créer une série radiophonique sur les droits de l'enfant, à la méthodologie PMC, mieux connue sous le nom de « méthodologie Sabido ».***

Dans le cadre de la cocréation d'une série radiophonique sur les droits de l'enfant au Niger, l'atelier de formation approfondie à la méthodologie de PMC, l'écriture pour la radio, les techniques dramatiques et la conception des dialogues a été organisé pour les scénaristes du feuilleton et le producteur.

Initiée il y a plus de 50 ans par Miguel Sabido, la méthodologie Sabido offre une approche inédite de l'éducation par le divertissement. Contrairement aux feuilletons traditionnels, les feuilletons Sabido sont conçus pour être des catalyseurs du changement social, basés sur des recherches qualitatives et quantitatives approfondies. Ainsi, l'audience apprend de leur propre comportement, mais aussi par l'observation et la modélisation du comportement des membres de leurs communautés.

Les feuilletons permettront aux personnes d'apprendre de leurs erreurs mais également des succès des personnages avec lesquels ils auront établi un lien affectif. L'observation des personnages dans les programmes de divertissement et d'éducation est un déclencheur clé qui stimule la délibération et le changement de comportement stimulant un sentiment d'auto-efficacité en observant les autres contourner des obstacles et identifier des solutions vers l'adoption de comportements souhaités.

Sous la direction éclairée de [Christina Guérin](#) et [Lamoussa Robgo](#), respectivement directrice pays PMCHaïti et Représentant pays PMC-Burkina Faso, l'atelier, soutenu par les équipes de PMC-Niger et l'UNICEF, a débuté avec une présentation de l'approche de PMC par [Abdou Saley Moussa](#), directeur pays de PMC-Niger. Pour lui, *«cet atelier n'était pas simplement une réunion, mais le point de départ d'une onde de transformation, dirigée par une équipe engagée».*

Lors de son intervention, Christina Guerin a souligné avec conviction *«le pouvoir de remodeler le monde à travers chaque mot écrit et chaque histoire racontée, une responsabilité que PMC embrasse avec passion».*

Lamoussa Robgo a renchéri sur *«l'unité transcendant les frontières dans la lutte commune pour le changement entre PMC Haïti, PMC Burkina Faso, et PMC Niger».*

Mme Amina Niandou, Spécialiste en Communication et Médias, a guidé une session spéciale sur « Genre et Médias », affirmant que *«l'égalité de genre est la trame de leurs récits radiophoniques, où chaque mot et chaque voix compte, car la radio ne fait aucune discrimination».*

La session « L'équité et égalité de genre - Écriture inclusive pour la radio », animée par Mme Amina Niandou, a insufflé vie et passion dans la lutte pour une communication équitable.



Participants en atelier 28/11/23 crédit photo : Adama Z

### Sessions thématiques éclairantes

Des sessions dédiées aux thèmes identifiés par l'UNICEF Niger ont été animées par Abdou ALI, Spécialiste Social Behavior Change pour UNICEF Niger. Il a présenté les défis entravant la réalisation des droits des enfants et des adolescents au Niger, les principes directeurs de l'approche d'éducation par le divertissement basée sur des données factuelles. Ces derniers ont essentiellement porté sur : l'éducation des filles, le mariage des enfants, la santé sexuelle et reproductive des adolescents, la nutrition des adolescents, les violences basées sur le genre.

*« Au Niger, seulement 13% des femmes ont été impliquées dans la prise de décision concernant leurs propres soins de santé et 19% dans la décision concernant les achats importants pour le ménage. Pour une femme sur trois (33%), il est justifié que pour au moins une des raisons citées, un homme a le droit de battre sa femme. Cette initiative d'éducation par le divertissement permettra d'encourager le dialogue national et local et l'action communautaire en faveur de l'adoption de pratiques positives qui conduisent à la réalisation des droits des enfants ». Il a ajouté « combiner le divertissement au journalisme et les émissions interactives, les médias sociaux, la mobilisation sociale et le plaidoyer politique nous permet d'agir à tous les niveaux pour influencer sur les comportements des parents, des leaders communautaires, des prestataires de services de santé, d'éducation et les décideurs politiques ».*

L'équipe UNICEF, représentée par Matti Dan Mallam Adamou et Binta Saley Souley, respectivement Spécialiste de Communication et Chargé des relations avec les médias a également exposé d'une part sur les principes de la Convention relative aux Droits de l'Enfant (CDE), notamment la notion de l'intérêt supérieur de l'enfant et la non-discrimination entre les enfants du monde, qui doivent jouir des mêmes droits et d'autre part sur les principes directeurs pour un reportage éthique sur les enfants, soulignant la sensibilité requise lors de l'implication des enfants dans la production.

### Une exploration des réalités sociales et comportementales

Le cabinet CESER Consulting a partagé les résultats préliminaires d'une recherche formative à travers une méthodologie qualitative et quantitative sur les déterminants sociaux comportementaux tels que la disponibilité et la qualité des services et les schémas de prise de décision en matière de santé sexuelle

et reproductive, les politiques scolaires, l'accessibilité et l'intérêt envers les aliments nutritifs, les attitudes, les idéologies de genres, les dynamiques communautaires et les alternatives émergentes liés à l'éducation des filles. Les attentes normatives et empiriques, les méta normes et les attitudes et comportements des réseaux de référence et l'environnement de communication pour lutter contre le mariage des enfants et les violences basées sur le genre seront mesurées auprès des adolescent.e.s âgés de 10 à 14 ans, des adolescents-es de 15 à 19 ans, scolarisés-es et non scolarisés-es en milieu urbain et rural des régions de Maradi, Tahoua et Zinder. Les résultats serviront de données probantes pour la création de scénarios réalistes et pertinents. Et avec comme finalité la production d'un feuilleton visant à promouvoir le changement social et comportemental, changer les normes descriptives et injonctives et soutenir le dialogue et la cohésion sociale pour la réalisation des droits de l'enfant au Niger.



Session d'échanges sur la méthodologie Sabido, 28/11/23, crédit photo : Adama Z

### **L'art de narrer pour inspirer le changement**

Au cœur de cet atelier se trouvait l'écriture de scénarios, avec des exposés théoriques, des exercices pratiques et des études de cas. Les participants ont partagé leurs propres créations, recevant des critiques constructives dans une atmosphère de collaboration et d'apprentissage mutuels.

Durant ces trois semaines, la diversité des participants a nourri des discussions animées et passionnées. Au-delà du développement de compétences en écriture et narration, cet atelier a offert une opportunité d'apprentissage collaboratif, renforçant l'esprit d'équipe et la passion pour la fiction radiophonique.



### Résultats concrets de l'atelier

Les résultats de cet atelier sont palpables. Douze participants ont été formés sur les concepts de base de l'approche PMC. Les écrivains ont utilisé ces connaissances et les résultats préliminaires de la recherche formative pour définir les objectifs comportementaux et élaborer une grille de valeurs spécifique au contexte. L'équipe créative a développé 19 personnages, y compris des personnages déviants positifs, qui incarneront des valeurs positives et négatives. Des personnages de transition qui changeront d'attitude et de comportement par rapport aux questions abordées dans le feuilleton ont également été identifiés ainsi que quatre décors et scénarios alignés sur les changements de comportement souhaités.

A l'issue de l'atelier, douze participants ont non seulement acquis une compréhension approfondie de la méthodologie Sabido, mais ont également développé les compétences nécessaires pour aborder des thèmes sensibles avec des scénarios adaptés. Cette initiative s'annonce comme un formidable moyen d'utiliser l'éducation par le divertissement pour susciter un changement social positif au Niger et au-delà.

Dans les prochaines semaines, les participants écriront et produiront trois épisodes pilotes de la pièce radiophonique ainsi que les messages clés qui seront testés auprès du public cible afin de déterminer leurs réactions aux différents personnages, la qualité de divertissement de la pièce, la clarté du dialogue et d'autres facteurs qui permettront de déterminer si la pièce sera un succès. Ce travail se poursuivra jusqu'à l'obtention des 72 épisodes prévus dans le cadre de ce projet qui sera diffusé sur 172 radios communautaires et les médias sociaux existant au Niger.



Photo de famille des participants, 28/11/23 à l'hôtel Royal, crédit photo : PMC Niger