



UN PLAN DURABLE AVEC DES DROITS ÉGAUX POUR TOUS

La République démocratique du Congo abrite 89 millions de personnes. Avec :

- un taux de croissance de 3,2%
- des normes sociales favorables aux familles nombreuses
- une désinformation généralisée sur la planification familiale

COMMENT

MODIFIONS-NOUS LES NORMES ET
CORRIGEONS-NOUS LA DÉSINFORMATION ?

SPÉCIALEMENT CONÇU HIT ENTERTAINMENT



La radio est signalée comme la principale source d'informations en matière de planification familiale en RDC. Écoutez la radio chaque semaine :

- 22 % des femmes
- 42 % des hommes

PMC produit et diffuse des émissions dans trois des langues nationales de la RDC : le français, le lingala et le swahili.



Des équipes locales de scénaristes, producteurs et acteurs créent des histoires culturellement pertinentes qui modélisent des comportements plutôt que de dicter aux gens quoi faire.

Les personnages montrent aux auditeurs des attitudes et des comportements alternatifs envers les droits des femmes et des filles ainsi que l'environnement.



UN APERÇU DE CERTAINS RÉSULTATS EN RDC

42%  **ELEMBO**

62%  **VIVRA VERRA**

86%  **PAMBAZUKO**

Des nouveaux clients de cliniques de santé et de clients continuant à utiliser les services, motivés par la radio, les pourcentages ci-dessus montrent ceux qui ont cité les émissions de PMC comme motivation.



Les auditeurs de Vivra Verra étaient 3,5 fois plus susceptibles de penser qu'un couple a le droit de déterminer le nombre d'enfants à avoir, par rapport aux non-auditeurs.

PMC a aidé 500 millions de personnes dans 50 pays à mener une vie plus saine.

LE DIVERTISSEMENT FONCTIONNE-T-IL ?