

Population Media Center Lanza la Audionovela en Español “Toma Mi Mano”

Los Ángeles, CA - Population Media Center (PMC), una reconocida organización sin fines de lucro dedicada a la salud global, el empoderamiento de las mujeres, la reducción de la pobreza y la sostenibilidad ambiental, se complace en anunciar el exitoso lanzamiento de Toma Mi Mano (TMM).

Con un legado de 26 años, PMC ha impactado las vidas de cientos de millones de personas en más de 50 países con su experiencia en el uso de los medios de comunicación para el bien social. Sus narrativas transformadoras para la radio, la televisión y la web presentan personajes con los que se puede identificar que modelan comportamientos saludables.

Toma Mi Mano (TMM) es uno de los proyectos más innovadores de PMC, una serie de audionovelas en español de 156 episodios que aborda temas sociales y de salud vitales, incluyendo la planificación familiar para parejas jóvenes, el embarazo adolescente, la violencia de género y la violencia de pandillas.

RESUMEN DEL EVENTO:

El lanzamiento de Toma Mi Mano fue un evento emocionante, mostrando esta innovadora serie de audionovelas que aborda temas críticos que afectan a nuestras comunidades. El evento ofreció una oportunidad única para:

- Conocer a representantes de PMC y organizaciones comunitarias clave
- Participar en paneles interactivos y discusiones sobre los temas provocativos de la serie

ASISTENTES:

Los representantes en el evento incluyeron:

- Natalia Cereser - Vicepresidenta de Programas Internacionales
- Rafael Oscal - Representante de la Cámara de Comercio Hispanoamericana, una organización que proporciona empoderamiento económico y desarrollo comunitario
- Raúl Macias - Representante de Anahuak Youth Soccer Association, un activista sobre la juventud y la concienciación sobre los problemas ambientales y de salud que afectan a la comunidad migrante en California
- Eduardo Aguirre - Representante del Consejo Vecinal del Sur de Westlake, una organización enfocada en el mejoramiento comunitario
- Rudy Morales - un defensor de la seguridad, la equidad y el bienestar de la comunidad Latinx LGBTQ+ en California

DETALLES: El evento tuvo lugar el jueves 1 de agosto de 2024, de 12:00 pm a 3:00 pm (Hora Estándar del Pacífico) en el restaurante Amalia's, 4210 Beverly Boulevard, Los Ángeles, CA, 90004.

IMPORTANCIA: La cobertura mediática de este lanzamiento destacó un esfuerzo significativo para mejorar la salud pública y las condiciones sociales a través del entretenimiento-educación. El evento representó una intersección única de medios, educación y servicio comunitario, lo que lo convirtió en una historia destacable para cualquier medio de comunicación comprometido con la cobertura de contenido impactante y socialmente relevante.

SOBRE POPULATION MEDIA CENTER (PMC): Population Media Center (PMC) es una organización sin fines de lucro dedicada a la salud global, el empoderamiento de las mujeres, la reducción de la pobreza y la sostenibilidad ambiental. Durante 26 años, PMC ha llegado a 500 millones de personas en 54 países a través de los medios de comunicación masiva, creando dramas atractivos que promueven comportamientos saludables y abordan problemas críticos como la salud reproductiva, el embarazo adolescente y la violencia de género.